

# FutureBrand ridisegna DolceGusto



FutureBrand ha ideato e realizzato l'identità visiva e il packaging a livello globale di Nescafé Dolce Gusto, su confezioni e accessori vari. L'obiettivo di Nestlé era di sottolineare il posizionamento nel settore del caffè e di rendere più dinamica la sua immagine. FutureBrand ha scelto il bianco per esprimere la semplicità e valorizzare la gamma delle referenze.

# e il contenitore per la pizza di Comieco

FutureBrand ha ideato la parte creativa del nuovo contenitore per la pizza d'asporto promosso da **Comieco** (il consorzio nazionale del recupero e del riciclo degli imballaggi a base cellulosa). L'obiettivo del progetto di vestizione del contenitore salvapizza è stato quello di dare visibilità alla qualità degli ingredienti, al know how tecnico dell'imballaggio e alla tutela dell'ambiente.

